

ALGEMENE VOORWAARDEN

SMEDERIJ PLAN MARKETING & PROJECTEN

Simone Langelaan-Zuidgeest h.o.d.n. Smederij Plan marketing & projecten (hierna: Smederij Plan marketing & projecten) is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 84348429 en is gevestigd aan Zwetburgh 50 (2678BT) te De Lier.

Artikel 1 - Begrippen

1. In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.
2. Aanbod: iedere aanbieding of offerte aan Opdrachtgever tot het verrichten van Diensten door Smederij Plan marketing & projecten.
3. Diensten: de Diensten die Smederij Plan marketing & projecten aanbiedt, is projectmanagement op het gebied van marketing, content creation, advisering en het creëren van promotiemateriaal, zowel online als offline.
4. Dienstverlener: Smederij Plan marketing & projecten die Diensten aan Opdrachtgever aanbiedt hierna: Smederij Plan marketing & projecten.
5. Opdrachtgever: de natuurlijke- of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf die Smederij Plan marketing & projecten heeft aangesteld, projecten aan Smederij Plan marketing & projecten heeft verleend voor Diensten die door Smederij Plan marketing & projecten worden uitgevoerd, of waaraan Smederij Plan marketing & projecten een voorstel op grond van een Overeenkomst heeft gedaan.
6. Overeenkomst: elke Overeenkomst en andere verplichtingen tussen Opdrachtgever en Smederij Plan marketing & projecten, alsmede voorstellen van Smederij Plan marketing & projecten voor Diensten die door Smederij Plan marketing & projecten aan Opdrachtgever worden verstrekt en die door Opdrachtgever worden aanvaard en zijn geaccepteerd en uitgevoerd door Smederij Plan marketing & projecten waar deze algemene voorwaarden een onverbreekelijk geheel mee vormen.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk Aanbod van Smederij Plan marketing & projecten, elke Overeenkomst tussen Smederij Plan marketing & projecten

en Opdrachtgever en op elke Dienst die door Smederij Plan marketing & projecten wordt aangeboden.

2. Voordat een Overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, krijgt Opdrachtgever de beschikking over deze algemene voorwaarden. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal Smederij Plan marketing & projecten aan Opdrachtgever aangeven op welke wijze Opdrachtgever de algemene voorwaarden kan inzien.
3. Afwijking van deze algemene voorwaarden is niet mogelijk. In uitzonderlijke situaties kan van de algemene voorwaarden afgeweken worden als dit expliciet en schriftelijk met Smederij Plan marketing & projecten is overeengekomen. De voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.
4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende, gewijzigde en vervolgoopdrachten van Opdrachtgever.
5. De algemene voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitgesloten.
6. Indien een of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden gedeeltelijk of geheel nietig zijn of worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden in stand, en zal de nietige/vernietigde bepaling(en) vervangen worden door een bepaling met dezelfde strekking als de originele bepaling.
7. Onduidelijkheden over de inhoud, uitleg of situaties die niet geregeld zijn in deze algemene voorwaarden, dienen beoordeeld en uitgelegd te worden naar de geest van deze algemene voorwaarden. De afspraken in de Overeenkomst zijn leidend, en gaan boven deze algemene voorwaarden.
8. De toepasselijkheid van de artikelen 7:404 BW en 7:407 lid 2 BW is expliciet uitgesloten.
9. De rechten en verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst tussen Partijen kunnen niet door Opdrachtgever aan een derde worden overgedragen tenzij Smederij Plan marketing & projecten uitdrukkelijk en voorafgaande toestemming verleent aan Opdrachtgever. Het staat Smederij Plan marketing & projecten vrij om hieraan nadere voorwaarden te verbinden.
10. Indien in deze algemene voorwaarden wordt verwezen naar zij/haar, dient dit tevens te worden opgevat als een verwijzing naar hij/hem/zijn, indien en voor zover van toepassing.

Artikel 3 - Het Aanbod

1. Alle door Smederij Plan marketing & projecten gedane aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven. Indien het Aanbod beperkt of onder specifieke voorwaarden geldig is, wordt dit uitdrukkelijk in het Aanbod vermeld.
2. Smederij Plan marketing & projecten is slechts aan een Aanbod gebonden indien de aanvaarding hiervan door Opdrachtgever schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd. Niettemin heeft Smederij Plan marketing & projecten het recht een Overeenkomst met een potentiële Opdrachtgever om een voor Smederij Plan marketing & projecten gegronde reden te weigeren.
3. Het Aanbod bevat een omschrijving van de aangeboden Diensten. De beschrijving is dusdanig gedetailleerd zodat Opdrachtgever in staat is om een goede beoordeling van het Aanbod te maken. Kennelijke vergissingen of fouten in het Aanbod kunnen Smederij Plan marketing & projecten niet binden. Eventuele afbeeldingen en gegevens in het Aanbod zijn slechts een indicatie en kunnen geen grond zijn voor enige schadevergoeding of het ontbinden van de Overeenkomst. Alle aanbiedingen worden voorts gedaan op door Opdrachtgever verstrekte gegevens. Aanbiedingen vervallen indien de gegevens van Opdrachtgever onjuist dan wel onvolledig zijn.
4. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten.
5. Oplevertijden en termijnen in het aanbod van Smederij Plan marketing & projecten zijn indicatief en geven Opdrachtgever bij overschrijding ervan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht Smederij Plan marketing & projecten niet tot levering van een deel van de in de aanbieding of offerte begrepen zaken tegen een Overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Artikel 4 - Totstandkoming van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat Opdrachtgever een Aanbod c.q. Overeenkomst van Smederij Plan marketing & projecten heeft aanvaard door een ondertekend exemplaar (ingescand of origineel) aan Smederij Plan marketing & projecten te retourneren, dan wel een expliciet en ondubbelzinnig akkoord geeft op het Aanbod per e-mail.
2. Smederij Plan marketing & projecten is niet gehouden aan een Aanbod indien Opdrachtgever redelijkerwijs had

kunnen verwachten of heeft moeten begrijpen of behoorde te begrijpen dat het Aanbod een kennelijke vergissing of verschrijving bevat. Aan deze vergissing of verschrijving kan Opdrachtgever geen rechten ontlenen.

3. Elke Overeenkomst die met Smederij Plan marketing & projecten wordt aangegaan of een project dat door Opdrachtgever aan Smederij Plan marketing & projecten wordt toegekend, berust bij het Bedrijf en niet bij een individuele persoon die met Smederij Plan marketing & projecten is verbonden.
4. Indien Opdrachtgever een reeds bevestigde Overeenkomst annuleert, worden de reeds tot dan daadwerkelijk gemaakte kosten (inclusief de bestede tijd) in rekening gebracht bij Opdrachtgever.
5. Het herroepingsrecht van Opdrachtgever is uitgesloten, tenzij anders overeengekomen.
6. Indien de Overeenkomst door meerdere Opdrachtgevers wordt aangegaan, is elke Opdrachtgever afzonderlijk hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

Artikel 5 - Duur van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij de inhoud, aard of strekking van de opdracht met zich brengt dat zij voor een onbepaalde tijd is aangegaan. De duur van de opdracht is mede afhankelijk van externe factoren waaronder begrepen, maar niet beperkt tot de kwaliteit en de tijdige aanlevering van de informatie die Smederij Plan marketing & projecten van Opdrachtgever verkrijgt.
2. Partijen kunnen de Overeenkomst met een aangetekend schrijven beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Indien de Overeenkomst nog geen twee maanden heeft geduurd, kan de Overeenkomst worden opgezegd met een opzegtermijn van één maand.
3. Ingeval van een voortijdige beëindiging van de Overeenkomst is Opdrachtgever de tot dan daadwerkelijk gemaakte kosten verschuldigd van Smederij Plan marketing & projecten op basis van het gestelde (uur)tarief. De (uren) registratie van Smederij Plan marketing & projecten is hierbij leidend.
4. Zowel Opdrachtgever als Smederij Plan marketing & projecten kunnen de Overeenkomst ontbinden op grond van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst indien de andere partij schriftelijk in gebreke is gesteld, en hem een redelijke termijn is gegeven tot nakoming van zijn verplichtingen, en hij hierin toerekenbaar

tekortschiet. Hieronder worden tevens verstaan de betalings- en medewerkingsverplichtingen van Opdrachtgever.

5. De ontbinding van de Overeenkomst laat de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever onverlet indien Smederij Plan marketing & projecten ten tijde van de ontbinding werkzaamheden heeft verricht of prestaties heeft geleverd.

6. Zowel Opdrachtgever als Smederij Plan marketing & projecten kan de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk schriftelijk opzeggen met onmiddellijke ingang ingeval een der Partijen in surséance van betaling verkeert, faillissement is aangevraagd of de betreffende onderneming eindigt door liquidatie of anders dan het samenvoegen of reconstructie van de onderneming. Indien een situatie zoals hierboven vermeld plaatsvindt, is Smederij Plan marketing & projecten nimmer gehouden tot restitutie van reeds ontvangen gelden en/of schadevergoeding.

7. Alle postcontractuele verplichtingen uit deze voorwaarden en de Overeenkomst die naar hun aard bestemd zijn om ook na ontbinding van de Overeenkomst voort te duren, blijven na ontbinding bestaan. Dit betreft in elk geval de bepalingen inzake de geheimhouding, intellectuele eigendomsrechten, aansprakelijkheid en de geschilbeslechting en rechtskeuzebepaling.

Artikel 6 - Uitvoering van de Overeenkomst

1. Smederij Plan marketing & projecten zal zich inspannen om de Overeenkomst met de grootst mogelijke zorgvuldigheid op eigen locatie alsmede op de locatie van Opdrachtgever uit te voeren zoals van een goed opdrachtnemer verlangd mag worden. Alle Diensten worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij expliciet en schriftelijk een resultaat is overeengekomen welke uitvoerig is beschreven.

2. De Overeenkomst op basis waarvan Smederij Plan marketing & projecten de Diensten uitvoert, is leidend voor de omvang en de reikwijdte van de dienstverlening. De Overeenkomst zal alleen worden uitgevoerd ten behoeve van Opdrachtgever. Derden kunnen geen rechten ontleen aan de inhoud van de uitgevoerde Diensten in verband met de Overeenkomst.

3. De door Opdrachtgever verstrekte informatie en gegevens zijn de basis waarop de door Smederij Plan marketing & projecten aangeboden Diensten en de prijzen zijn gebaseerd. Smederij Plan marketing & projecten heeft het recht haar dienstverlening en haar prijzen aan te passen indien de

verstrekte informatie onjuist en/of onvolledig blijkt te zijn.

4. Bij de uitvoering van de Diensten is Smederij Plan marketing & projecten niet verplicht of gehouden om de aanwijzingen van Opdrachtgever op te volgen indien daardoor de inhoud of omvang van de overeengekomen Diensten wordt gewijzigd. Indien de aanwijzingen aanvullende werkzaamheden opleveren voor Smederij Plan marketing & projecten, is Opdrachtgever gehouden om dienovereenkomstig de meer- of bijkomende kosten te vergoeden.

5. Smederij Plan marketing & projecten is gerechtigd om voor de uitvoering van de Diensten naar eigen inzicht derden in te schakelen.

6. Indien de aard en de duur van de opdracht dit vereisen, houdt Smederij Plan marketing & projecten Opdrachtgever tussentijds via de overeengekomen wijze op de hoogte van de voortgang.

7. De uitvoering van de Diensten is gebaseerd op de door Opdrachtgever verstrekte informatie. Indien de informatie gewijzigd dient te worden, kan dit gevolgen hebben voor een eventuele vastgestelde planning. Nimmer is Smederij Plan marketing & projecten aansprakelijk voor het bijstellen van de planning. Indien de aanvang, voortgang of oplevering van de Diensten wordt vertraagd doordat bijvoorbeeld Opdrachtgever niet of niet tijdig, of niet in het gewenste formaat alle gevraagde informatie heeft aangeleverd, onvoldoende medewerking verleent, een eventueel voorschot niet tijdig is ontvangen door Smederij Plan marketing & projecten of er door andere omstandigheden, welke voor rekening en risico van Opdrachtgever komen, sprake is van vertraging heeft Smederij Plan marketing & projecten recht op een redelijke verlenging van de (op)leveringstermijn. Alle schade en bijkomende kosten als gevolg van vertraging door een oorzaak zoals hierboven genoemd komen voor rekening en risico van Opdrachtgever.

8. Indien door Smederij Plan marketing & projecten of door Smederij Plan marketing & projecten ingeschakelde derden in het kader van de overeenkomst werkzaamheden worden verricht op de locatie van Opdrachtgever of een door de Opdrachtgever aangewezen locatie, draagt Opdrachtgever kosteloos zorg voor de door of namens Smederij Plan marketing & projecten in redelijkheid gewenste faciliteiten.

9. Smederij Plan marketing & projecten kan, slechts met volmacht van de Opdrachtgever, Overeenkomsten met derden aangaan ten behoeve van de feitelijke uitvoering van (project) werkzaamheden om een werk van stoffelijke aard tot stand te brengen en/of zaken te leveren

10. Zowel Opdrachtgever als Smederij Plan marketing & projecten kan wijzigingen aanbrengen aan de omvang en/of inhoud van de afgenomen Dienst. De meerkosten die hieraan verbonden zijn komen voor rekening van Opdrachtgever. Opdrachtgever wordt hierover zo spoedig mogelijk geïnformeerd. Indien Opdrachtgever het hiermee niet eens is dienen Partijen met elkaar in overleg te treden. Opdrachtgever kan de Overeenkomst slechts schriftelijk opzeggen tegen de datum waarop de wijziging in werking treedt, indien de wijzigingen geen verband houden met wijzigingen in relevante wet- of regelgeving of Smederij Plan marketing & projecten de kosten van de wijziging voor zijn rekening neemt.

Artikel 7 - Verplichtingen Opdrachtgever

1. Opdrachtgever is verplicht alle door Smederij Plan marketing & projecten verzochte informatie alsmede relevante bijlagen en aanverwante informatie en gegevens tijdig en/of voor aanvang van de werkzaamheden en in de gewenste vorm te verstrekken ten behoeve van een juiste en doelmatige uitvoering van de Overeenkomst. Bij gebreke hiervan kan het voorkomen dat Smederij Plan marketing & projecten niet in staat is een volledige uitvoering en/of oplevering van de betreffende stukken te realiseren. De gevolgen van een dergelijke situatie komen te allen tijde voor rekening en risico van Opdrachtgever.
2. Smederij Plan marketing & projecten is niet verplicht om de juistheid en/of volledigheid van de aan haar verstrekte informatie te controleren of om Opdrachtgever te updaten met betrekking tot de informatie als deze in de loop van de tijd is veranderd, noch is Smederij Plan marketing & projecten verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de informatie die door Smederij Plan marketing & projecten voor derden is samengesteld en/of aan derden wordt verstrekt in het kader van de Overeenkomst.
3. Smederij Plan marketing & projecten kan, indien dit nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst, verzoeken om aanvullende informatie. Bij gebreke hiervan is Smederij Plan marketing & projecten gerechtigd om haar werkzaamheden op te schorten totdat de informatie is ontvangen, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige schadevergoeding uit welke hoofde dan ook jegens Opdrachtgever. Ingeval van gewijzigde omstandigheden dient Opdrachtgever dit direct, dan wel uiterlijk 5 werkdagen nadat de wijziging bekend is geworden, kenbaar te maken aan Smederij Plan marketing & projecten.
4. Opdrachtgever is verplicht om alle technische beveiligingen

en overige voorzieningen van de website van Smederij Plan marketing & projecten te beschermen, en de op de website rustende intellectuele eigendomsrechten te respecteren.

5. Opdrachtgever draagt zorg voor geschikte apparatuur en een gebruiksomgeving.

Artikel 8 - Adviezen

1. Smederij Plan marketing & projecten kan indien daartoe opdracht is gegeven een advies, plan van aanpak, ontwerp, rapportage, planning en/of verslaglegging ten behoeve van de dienstverlening opstellen. De inhoud hiervan is niet bindend en slechts adviserend van aard, doch zal Smederij Plan marketing & projecten de op haar rustende zorgplichten in acht nemen. Opdrachtgever beslist zelf en op eigen verantwoordelijkheid of zij de adviezen opvolgt.
2. De door Smederij Plan marketing & projecten verstrekte adviezen, in welke vorm dan ook, zijn nimmer aan te merken als bindend advies.
3. Opdrachtgever is op eerste verzoek van Smederij Plan marketing & projecten verplicht om door haar verstrekte voorstellen te beoordelen. Indien Smederij Plan marketing & projecten wordt vertraagd in haar werkzaamheden, doordat Opdrachtgever niet of niet tijdig een beoordeling op een door Smederij Plan marketing & projecten gedaan voorstel, is Opdrachtgever te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de hierdoor ontstane gevolgen, zoals vertraging.
4. De aard van de dienstverlening brengt met zich mee dat het resultaat te allen tijde afhankelijk is van externe factoren die de rapportages en adviezen van Smederij Plan marketing & projecten kunnen beïnvloeden, zoals de kwaliteit, juistheid en tijdige aanlevering van benodigde informatie en gegevens van Opdrachtgever en diens medewerkers. Opdrachtgever staat in voor de kwaliteit en voor de tijdige en juiste aanlevering van de benodigde gegevens en informatie.
5. Opdrachtgever zal Smederij Plan marketing & projecten schriftelijk voorafgaand aan de aanvang van de werkzaamheden alle omstandigheden melden die van belang zijn of kunnen zijn met inbegrip van enige punten en prioriteiten waarvoor Opdrachtgever aandacht wenst.

Artikel 9 - Projectmanagement

1. De dienstverlening van Smederij Plan marketing & projecten is enkel en alleen gericht op projectmanagement, in de breedste zin van het woord tenzij anders overeengekomen. Indien overeengekomen wordt de uitvoering van werkzaamheden verricht door derden waar Opdrachtgever

zelf en rechtstreeks een overeenkomst mee heeft gesloten. Smederij Plan marketing & projecten is in een dergelijk geval op geen enkele wijze betrokken bij de uitvoering van deze overeenkomst door de betreffende derde.

2. Smederij Plan marketing & projecten kan slechts adviseren en het project managen, maar is nimmer betrokken bij de feitelijke uitvoering door deze derden.

3. Indien en voor zover er door derden zaken worden geleverd, geschiedt zulks uitsluitend onder de reikwijdte van de overeenkomst tussen deze derde en Opdrachtgever, conform de voorwaarden van deze derde. Indien en voor zover daarbij enige garantie is verstrekt, is deze garantie slechts jegens deze derde afdwingbaar. Reclamaties dienen rechtstreeks bij de derde ingediend worden tenzij tussen alle betrokken partijen overeenstemming is bereikt dat Smederij Plan marketing & projecten namens Opdrachtgever bevoegd is om reclamaties in te dienen.

Artikel 10 – Content creation

1. Smederij Plan marketing & projecten kan indien daartoe opdracht is gegeven zorg dragen voor content creation al dan niet in het kader van de marketingdiensten. Indien daarbij enige garantie is gegeven, is deze beperkt tot hetgeen uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen.

2. Opdrachtgever zal Smederij Plan marketing & projecten schriftelijk voorafgaand aan de aanvang van de werkzaamheden alle omstandigheden melden die van belang zijn of kunnen zijn met inbegrip van enige punten en prioriteiten waarvoor Opdrachtgever aandacht wenst.

3. Content creation is een uiting van creativiteit en smaak. Indien Opdrachtgever akkoord gaat met de Offerte zoals Smederij Plan marketing & projecten die hanteert, houdt dit ook in dat Opdrachtgever akkoord gaat met de eigen aanpak en stijl die Smederij Plan marketing & projecten hanteert. Smederij Plan marketing & projecten heeft het recht om de werkzaamheden voor zover hier niets uitdrukkelijk door Opdrachtgever over is gemeld naar eigen technisch en creatief inzicht uit te voeren. Alle specifieke eisen en wensen van Opdrachtgever dienen door partijen gezamenlijk schriftelijk vastgelegd worden.

4. Indien voor een doeltreffende uitvoering van de overeenkomst Smederij Plan marketing & projecten genoodzaakt is aanvullend materiaal of een ruimte te huren, of de expertise van derden of indien achteraf blijkt dat er meer tijd nodig is, kunnen hier gedurende de Overeenkomst extra kosten voor worden gerekend een en ander op basis

van nacalculatie. Smederij Plan marketing & projecten zal Opdrachtgever hier tijdig van op de hoogte stellen. Opdrachtgever dient hiervoor een schriftelijk akkoord te geven.

5. Smederij Plan marketing & projecten kan van Opdrachtgever verlangen om aanvullende afspraken te maken omtrent de uitvoering, kosten of de duur van de Overeenkomst indien weersomstandigheden of overige externe factoren naar inzicht van Smederij Plan marketing & projecten een doeltreffende uitvoering van de overeenkomst in de weg staan. Dergelijke omstandigheden kunnen in zulk geval aanleiding geven voor het verrichten van aanvullende werkzaamheden.

6. Het auteursrecht op de werken van Smederij Plan marketing & projecten berust uitsluitend bij Smederij Plan marketing & projecten, tenzij expliciet anders overeengekomen. Toestemming voor gebruik van een werk door Opdrachtgever wordt uitsluitend schriftelijk voorafgaand verleend in de vorm van een licentie zoals die naar aard en omvang door Smederij Plan marketing & projecten in het aanbod is omschreven. Ten aanzien van de overdraagbaarheid van auteursrechten, naamsvermelding op een werk of een inbreuk op de auteursrechten van Smederij Plan marketing & projecten is artikel 25 Auteurswet van toepassing.

9. Indien Opdrachtgever verzoekt om de eigendom op de werken, kan dit enkel worden overgedragen met expliciete toestemming van Smederij Plan marketing & projecten waarbij aanvullende kosten zullen worden gerekend. Smederij Plan marketing & projecten kan van Opdrachtgever verlangen dat daarvoor een aparte overeenkomst wordt gesloten. Doch is Smederij Plan marketing & projecten nimmer verplicht om aan dit verzoek te voldoen.

Artikel 11 – (Op)Levering

1. Indien de aanvang, voortgang of (op)levering van de Diensten wordt vertraagd doordat bijvoorbeeld Opdrachtgever niet of niet tijdig alle gevraagde informatie heeft aangeleverd, onvoldoende medewerking verleent, het voorschot niet tijdig is ontvangen door Smederij Plan marketing & projecten of er door andere omstandigheden, welke voor rekening en risico van Opdrachtgever komen, heeft Smederij Plan marketing & projecten recht op een redelijke verlenging van de (op) leveringstermijn. In geen geval zijn de opgegeven termijnen fatale termijnen, noch kan Smederij Plan marketing & projecten aansprakelijk gesteld worden voor het overschrijden van de overeengekomen termijn.

2. Alle schade en bijkomende kosten als gevolg van vertraging door een oorzaak genoemd in lid 1 komen voor rekening en risico van Opdrachtgever en zullen door Smederij Plan marketing & projecten bij Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

3. Indien Opdrachtgever goedkeuring dient te geven, is Smederij Plan marketing & projecten gerechtigd om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten tot het moment dat Opdrachtgever zijn goedkeuring heeft gegeven.

4. Smederij Plan marketing & projecten spant zich in om de dienstverlening binnen de overeengekomen termijn te realiseren, voor zover dit van haar in redelijkheid verlangd kan worden. Indien sprake is van spoed, is Opdrachtgever gehouden om de hiermee gemoeide meerkosten te vergoeden aan Smederij Plan marketing & projecten

Artikel 12 - Risico overgang

Het risico van diefstal en verlies, verduistering of beschadiging van gegevens, documenten, programmatuur, databestanden en/of zaken die in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst gebruikt, gemaakt of geleverd worden, gaat over op Opdrachtgever op het moment waarop deze feitelijk in de beschikking van Opdrachtgever zijn gebracht, dan wel ten tijde van het eerste moment van ingebruikneming de website. Indien en voor zover hierbij enige schade is ontstaan bij Opdrachtgever, is Smederij Plan marketing & projecten gehouden om tegen de kostprijs van de informatiedragers vervangende website te leveren. Het opnieuw installeren en/of implementeren dient tegen het overeengekomen tarief te geschieden tenzij anders overeengekomen.

Artikel 13 - Uitvoering SEA en campagnes

1. Smederij Plan marketing & projecten garandeert geen resultaten omtrent het verlenen van marketing diensten. Smederij Plan marketing & projecten past slechts een bepaalde strategie toe die in het verleden resultaten heeft opgeleverd. Evenmin kan Smederij Plan marketing & projecten hierover toezeggingen doen doch zal Smederij Plan marketing & projecten zich inspannen een verbeterde positie te verkrijgen voor Opdrachtgever in Google of anderszins een verbeterde zichtbaarheid te proberen te bereiken.

2. Indien Smederij Plan marketing & projecten ten behoeve van Opdrachtgever SEA of social media campagnes/ads opzet, wordt het budget door Opdrachtgever bepaald. Indien Opdrachtgever meer werkzaamheden wenst dan mogelijk is

op basis van het huidige tarief, dienen hiervoor meer kosten in rekening gebracht te worden. Dergelijke diensten worden duidelijk en schriftelijk vastgelegd. Opdrachtgever kan ten behoeve hiervan content en/of informatie aanleveren.

3. Alle campagnes ontwikkeld door Smederij Plan marketing & projecten blijven eigendom van Smederij Plan marketing & projecten en kunnen op verzoek van Opdrachtgever overgedragen worden, tenzij Opdrachtgever uitdrukkelijk de intellectuele eigendomsrechten verkrijgt.

4. De aard van de dienstverlening brengt met zich dat eventuele te behalen resultaten afhankelijk zijn van diverse externe factoren die de resultaten van de dienst kunnen beïnvloeden, zoals de kwaliteit en beschikbaarheid van de bij de uitvoering van de dienstverlening benodigde software of diensten van derden, waaronder Google. Externe factoren zoals onder andere, maar niet beperkt tot algoritmes, regels, richtlijnen, beleid, technologische ontwikkelingen alsmede menselijk handelen zoals het surfgedrag, kunnen daarom van invloed zijn op de resultaten en werkwijze van Smederij Plan marketing & projecten. Smederij Plan marketing & projecten zal haar werkzaamheden uitvoeren met inachtneming van voorgenoemde factoren en rekening houden met eventuele wijzigingen daarvan. Voorgenoemde bepalingen leveren Opdrachtgever nimmer een grond voor ontbinding van de Overeenkomst of een recht op schadevergoeding.

5. Indien Opdrachtgever zelf tussentijds wijzigingen wenst aan te brengen aan de campagnes of dergelijke wijzigingen laat verrichten door derden, dient zij dit eerst met Smederij Plan marketing & projecten te overleggen alvorens deze wijzigingen worden doorgevoerd. Voor alle gevolgen van wijzigingen of aanpassingen op initiatief van Opdrachtgever die niet van tevoren expliciet door Smederij Plan marketing & projecten zijn gekeurd of waar zij anderszins van tevoren mee heeft ingestemd, is Opdrachtgever zelf verantwoordelijk. Enige schadelijke gevolgen wegens voorgenoemde wijzigingen of aanpassingen zijn geen grond voor aansprakelijkheid van Smederij Plan marketing & projecten.

6. Smederij Plan marketing & projecten is nimmer verantwoordelijk, noch aansprakelijk indien het account van Opdrachtgever op enige wijze geblokkeerd wordt, in een zogenoemde shadowban terechtkomt of op andere wijze het account van Opdrachtgever niet meer kan gebruiken.

Artikel 14 - Uitvoering SEO en linkbuilding

1. De SEO diensten zien zowel op on-page (op de website) als off-page SEO waarbij Smederij Plan marketing &

projecten streeft naar een optimale balans ten behoeve van Opdrachtgever. In verband met het opzetten en uitwerken van SEO, en vervolgens de implementatie ervan, dient Opdrachtgever rekening te houden met een redelijke termijn alvorens enige verandering merkbaar kan worden.

2. Smederij Plan marketing & projecten kan zelf SEO teksten aanleveren voor Opdrachtgever. Smederij Plan marketing & projecten hanteert een eigen aanpak en stijl met betrekking tot de SEO diensten. Indien Opdrachtgever akkoord is gegaan met de uitvoering van SEO diensten door Smederij Plan marketing & projecten is Opdrachtgever ook akkoord gegaan met de door Smederij Plan marketing & projecten gehanteerde aanpak en de door Smederij Plan marketing & projecten opgestelde teksten. Opdrachtgever dient hierover nadere afspraken met Smederij Plan marketing & projecten te maken.

3. Indien en voor zover Opdrachtgever zelf teksten aanlevert, kan Smederij Plan marketing & projecten deze herschrijven volgens haar eigen richtlijnen.

4. De uitvoering van de SEO diensten is voorts afhankelijk van richtlijnen, regels en beleid van derden zoals bijvoorbeeld Google. De diensten worden door Smederij Plan marketing & projecten uitgevoerd met inachtneming van de beperkingen die gesteld worden door de betreffende derden. Indien overeengekomen dient Opdrachtgever eerst een akkoord te geven, voordat de advertentie verder opgesteld en/of geplaatst kan worden.

5. Met linkbuilding wordt beoogd het verkrijgen van links van andere websites naar de website van Opdrachtgever, teneinde een verbeterde positie te verkrijgen in google. Linkbuilding kan onderdeel zijn van de SEO strategie maar kan ook los daarvan gebruikt worden.

6. Het verkrijgen van kwalitatieve links is een proces wat een langere tijd in beslag kan nemen. Smederij Plan marketing & projecten zal zich ten behoeve van Opdrachtgever inspannen dergelijke links te verkrijgen, maar kan nimmer uitspraken doen over aantallen van de links, kwaliteit en/of doelmatigheid daarvan, noch zal zij Opdrachtgever inzicht hoeven te verschaffen in de wijze waarop zij haar links verkrijgt. Smederij Plan marketing & projecten zal te allen tijde de belangen van Opdrachtgever vooropstellen.

Artikel 15 - Aanvullende werkzaamheden en wijzigingen

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat de Overeenkomst aangepast dient te worden, of op verzoek van Opdrachtgever nadere werkzaamheden nodig

zijn om tot het gewenste resultaat van Opdrachtgever te komen, is Opdrachtgever verplicht om deze aanvullende werkzaamheden te vergoeden volgens het overeengekomen tarief. Smederij Plan marketing & projecten is niet verplicht om aan dit verzoek te voldoen, en kan van Opdrachtgever verlangen dat daarvoor een aparte Overeenkomst wordt gesloten.

2. Opdrachtgever kan wijzigingen (laten) aanbrengen aan de omvang en/of inhoud van de SaaS-dienst. De aanvullende kosten die hieraan verbonden zijn komen voor rekening van Opdrachtgever. Opdrachtgever wordt hierover zo spoedig mogelijk geïnformeerd. Indien Opdrachtgever het hiermee niet eens is dienen Partijen met elkaar in overleg te treden. Opdrachtgever kan de Overeenkomst slechts schriftelijk opzeggen tegen de datum waarop de wijziging in werking treedt, indien de wijzigingen geen verband houden met wijzigingen in relevante wet- of regelgeving of Smederij Plan marketing & projecten de kosten van de wijziging voor zijn rekening neemt.

Artikel 16 - Prijzen en betaling

1. Alle prijzen zijn in beginsel exclusief omzetbelasting (btw), tenzij anders aangegeven.
2. Smederij Plan marketing & projecten voert haar dienstverlening uit conform het overeengekomen (uur)tarief.
3. Reistijd ten behoeve van Opdrachtgever, en met reizen gerelateerde kosten worden aan Opdrachtgever doorberekend.
4. Opdrachtgever is verplicht de kosten van derden, die na goedkeuring van Opdrachtgever door Smederij Plan marketing & projecten haar ingezet worden, volledig te vergoeden tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
5. Partijen kunnen overeenkomen dat Opdrachtgever een voorschot dient te betalen. Indien een voorschot is overeengekomen, dient Opdrachtgever het voorschot in zijn geheel te voldoen alvorens een aanvang wordt gemaakt met de uitvoering van de dienstverlening.
6. Opdrachtgever kan geen rechten of verwachtingen ontlenen aan een vooraf afgegeven begroting, tenzij Partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
7. Smederij Plan marketing & projecten is gerechtigd om de geldende prijzen en tarieven jaarlijks te verhogen conform de geldende inflatietarieven. Overige prijswijzigingen gedurende de Overeenkomst zijn slechts mogelijk indien en voor zover deze uitdrukkelijk zijn vastgelegd in de Overeenkomst.
8. Opdrachtgever dient deze kosten ineens, zonder verrekening of opschorting, binnen de opgegeven

betaaltermijn zoals vermeld op de factuur te voldoen op het aan haar kenbaar gemaakte rekeningnummer en gegevens van Smererij Plan marketing & projecten.

9. In geval van liquidatie, insolventie, faillissement, onvrijwillige liquidatie of verzoek tot betaling jegens Opdrachtgever wordt de betaling en alle andere verplichtingen van Opdrachtgever uit hoofde van de Overeenkomst onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 17 - Incassobeleid

1. Alle door Smererij Plan marketing & projecten gestelde betalingstermijnen betreffen fatale termijnen. Wanneer Opdrachtgever niet aan haar betalingsverplichting voldoet, en niet binnen de daarvoor gestelde betalingstermijn van 14 dagen heeft voldaan aan haar verplichting, is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim.

2. Vanaf de datum dat Opdrachtgever in verzuim is, zal Smererij Plan marketing & projecten zonder een nadere ingebrekestelling aanspraak maken op de wettelijke (handels) rente vanaf de eerste verzuimdag tot algehele voldoening, en vergoeding van de buitengerechtigde kosten conform artikel 6:96 BW te berekenen volgens de staffel uit het besluit vergoeding voor buitengerechtigde incassokosten van 1 juli 2012.

3. Indien Smererij Plan marketing & projecten meer of hogere kosten heeft gemaakt welke redelijkerwijze noodzakelijk zijn, komen deze kosten in aanmerking voor vergoeding. Ook de gemaakte gerechtelijke en executiekosten zijn voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 18 - Garanties

1. Smererij Plan marketing & projecten voert de Diensten uit conform de in de branche geldende normen. Indien daarbij enige garantie is gegeven, is deze beperkt tot hetgeen uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen. Tijdens de garantietermijn staat Smererij Plan marketing & projecten in voor een deugdelijke en gebruikelijke kwaliteit van het (op) geleverde.

2. Opdrachtgever kan slechts een beroep doen op de door Smererij Plan marketing & projecten gegeven garantie indien Opdrachtgever volledig voldaan heeft aan zijn betalingsverplichtingen.

Artikel 19 - Privacy, gegevensverwerking en beveiliging

1. Smererij Plan marketing & projecten gaat zorgvuldig om met de (persoons)gegevens van Opdrachtgever en

Opdrachtgevers van de website en zal deze slechts conform de privacy statement gebruiken. Indien daartoe gevraagd zal Smererij Plan marketing & projecten de betrokkene hierover informeren.

2. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de verwerking van gegevens die met gebruikmaking van een Dienst van Smererij Plan marketing & projecten verwerkt worden. Opdrachtgever staat er tevens voor in dat de inhoud van de gegevens niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op enige rechten van derden. In dit kader vrijwaart Opdrachtgever Smererij Plan marketing & projecten tegen elke (rechts)vordering welke verband houdt met deze gegevens of de uitvoering van de Overeenkomst.

3. Indien Smererij Plan marketing & projecten op grond van de Overeenkomst dient te voorzien in beveiliging van informatie, zal deze beveiliging voldoen aan de overgekomen specificaties en een beveiligingsniveau dat gelet op de stand van de techniek, de gevoeligheid van de gegevens, en de daaraan verbonden kosten, niet onredelijk is.

4. Partijen dienen conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming te handelen en de daaruit voortvloeiende verplichtingen na te leven alsmede andere toepasselijke wet- en regelgeving. Partijen dienen hiervoor een verwerkersovereenkomst te sluiten.

5. Opdrachtgever heeft op grond van de Algemene Verordening Gegevensbescherming verplichtingen tegenover derden. Hieronder wordt verstaan, maar is niet beperkt tot de verplichting tot het verstrekken van informatie, het geven van inzage, het corrigeren en het verwijderen van persoonsgegevens van betrokkenen. Opdrachtgever is zelf uitsluitend en volledig verantwoordelijk voor de juiste nakoming van deze verplichtingen. Smererij Plan marketing & projecten is ten aanzien van deze persoonsgegevens "Verwerker" in de zin van de AVG. Smererij Plan marketing & projecten zal zoveel als technisch mogelijk is, ondersteuning verlenen.

Artikel 20 - Opschorting

1. Smererij Plan marketing & projecten heeft het recht om de ontvangen of door haar gerealiseerde gegevens, databestanden, programmatuur en meer onder zich te houden indien Opdrachtgever nog niet (volledig) aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan, zelfs indien zij wel was betaald, daartoe verplicht zou zijn.

2. Smererij Plan marketing & projecten is bevoegd de nakoming van de op haar rustende verbintenissen op te

schorten zodra Opdrachtgever in verzuim is met de nakoming van enige uit de Overeenkomst voortvloeiende verbintenissen, te late betaling van haar facturen daar onder begrepen.

3. Smederij Plan marketing & projecten is in dat geval niet aansprakelijk voor schade, uit welke hoofde dan ook, als gevolg van het opschorten van haar werkzaamheden.

4. De opschorting (en/of ontbinding) heeft geen invloed op de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever voor reeds uitgevoerde werkzaamheden. Bovendien is Opdrachtgever verplicht om Smederij Plan marketing & projecten te vergoeden voor elk financieel verlies dat Smederij Plan marketing & projecten lijdt als gevolg van het in gebreke blijven van Opdrachtgever.

Artikel 21 – Overmacht

1. Smederij Plan marketing & projecten is niet aansprakelijk wanneer zij ten gevolge van een overmachtssituatie haar verplichtingen op grond van de Overeenkomst niet kan nakomen.

2. Onder overmacht aan de zijde van Smederij Plan marketing & projecten wordt in elk geval verstaan, maar is niet beperkt tot: (i) overmacht van toeleveranciers van Smederij Plan marketing & projecten, (ii) het niet naar behoren nakomen van verplichtingen van toeleveranciers die door Klant aan Smederij Plan marketing & projecten zijn voorgeschreven of aanbevolen, (iii) gebrekkigheid van zaken, apparatuur, programmatuur of materialen van derden, (iv) overheidsmaatregelen, (v) elektriciteitsstoring, (vi) storing van internet, datanetwerk- en telecommunicatiefaciliteiten (bijvoorbeeld door: cybercriminaliteit, hacking en DDoS aanvallen), (vii) natuurrampen, (viii) oorlog en terroristische aanslagen, (ix) algemene vervoersproblemen en (x) overige situaties die naar het oordeel van Smederij Plan marketing & projecten buiten haar invloedssfeer vallen die de nakoming van haar verplichtingen tijdelijk of blijvend verhinderen.

3. Indien een overmachtssituatie langer duurt dan twee maanden, kan de Overeenkomst door elk van de Partijen schriftelijk ontbonden worden. Indien op grond van de Overeenkomst reeds enige prestaties zijn verricht, wordt in een dergelijk geval naar verhouding afgerekend zonder enige verschuldigdheid van elke partij jegens elkaar.

Artikel 22 – Beperking van aansprakelijkheid

1. Indien sprake is van toerekenbare tekortkoming van Smederij Plan marketing & projecten, is Smederij Plan marketing & projecten uitsluitend gehouden tot betaling van

enige schadevergoeding indien Opdrachtgever Smederij Plan marketing & projecten binnen 14 dagen na ontdekking van de tekortkoming in gebreke heeft gesteld, en Smederij Plan marketing & projecten deze tekortkoming vervolgens niet binnen de in de ingebrekestelling genoemde redelijke termijn heeft hersteld. De ingebrekestelling dient schriftelijk te zijn ingediend, en bevat een dusdanige nauwkeurige omschrijving van de tekortkoming c.q. het gebrek, dat Smederij Plan marketing & projecten in staat is om adequaat te reageren.

2. Indien het verrichten van Diensten door Smederij Plan marketing & projecten leidt tot aansprakelijkheid van Smederij Plan marketing & projecten, is die aansprakelijkheid beperkt tot de in verband met de (SaaS-)dienst in rekening gebrachte kosten (doch maximaal over een periode van 6 maanden voorafgaand aan de ingebrekestelling) ten aanzien van directe schade. Onder directe schade wordt verstaan: redelijke kosten gemaakt ter beperking of voorkoming van directe schade, de vaststelling van de schadeoorzaak, de directe schade, de aansprakelijkheid en de wijze van herstel alsmede de kosten van noodvoorzieningen.

3. Smederij Plan marketing & projecten is niet aansprakelijk voor gevolgschade, indirecte schade, bedrijfsschade, winstderving en/of geleden verlies, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade als gevolg van gebruik van door Smederij Plan marketing & projecten geleverde Diensten, schade wegens verlies van gegevens, schade wegens overschrijding van leveringstermijnen, vertragingsschade en renteschade.

4. Smederij Plan marketing & projecten is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is of kan zijn van enig handelen of nalaten naar aanleiding van (onvolkomen en/of onjuiste) informatie op de website of die van gelinkte websites.

5. Smederij Plan marketing & projecten is niet verantwoordelijk voor fouten en/of onregelmatigheden in de functionaliteit van de website, storingen of het om welke reden dan ook niet beschikbaar zijn van de website.

6. Aansprakelijkheid van Smederij Plan marketing & projecten voor (het functioneren van) plug-ins van derden is uitgesloten. Smederij Plan marketing & projecten is voorts niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan ten gevolge, of in verband met aangebrachte wijzigingen of verrichte werkzaamheden in of aan de website van Smederij Plan marketing & projecten die zonder uitdrukkelijke toestemming van Smederij Plan marketing & projecten heeft plaatsgevonden.

7. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de juiste

beveiliging van zijn eigen computer, beveiliging van wachtwoorden en meer. In geen geval is Smederij Plan marketing & projecten aansprakelijk.

8. Smederij Plan marketing & projecten staat niet in voor een juiste en volledige overbrenging van de inhoud van en door/namens Smederij Plan marketing & projecten verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

9. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door hem verstrekte informatie en wensen met betrekking tot de Overeenkomst.

10. Opdrachtgever vrijwaart Smederij Plan marketing & projecten voor alle aanspraken van derden als gevolg van een gebrek ten gevolge van een dienst die door Opdrachtgever aan een derde is geleverd en mede bestond uit door Smederij Plan marketing & projecten geleverde Diensten, tenzij Opdrachtgever kan aantonen dat de schade uitsluitend is veroorzaakt door de dienst van Smederij Plan marketing & projecten.

11. Enige door Smederij Plan marketing & projecten opgeleverde werken en/of adviezen, op basis van door Opdrachtgever onvolledige en/of onjuist verstrekte informatie is nimmer grond voor aansprakelijkheid van Smederij Plan marketing & projecten.

12. De inhoud van het opgeleverde advies van Smederij Plan marketing & projecten is niet bindend en slechts adviserend van aard. Opdrachtgever beslist zelf en op eigen verantwoordelijkheid of zij de voorstellen en hierin genoemde adviezen van Smederij Plan marketing & projecten opvolgt. Alle gevolgen voortvloeiend uit de opvolging van het advies komen voor rekening en risico van Opdrachtgever. Opdrachtgever is te allen tijde vrij om haar eigen keuzes te maken die afwijken van het (op)geleverde advies van Smederij Plan marketing & projecten. Smederij Plan marketing & projecten is niet gehouden aan enige vorm van restitutie indien dit het geval is.

13. Indien door of namens Opdrachtgever een derde wordt ingeschakeld, is Smederij Plan marketing & projecten nimmer aansprakelijk voor het handelen en adviezen van de door Opdrachtgever ingeschakelde derde alsmede het verwerken van resultaten (van opgestelde advies) van de door Opdrachtgever ingeschakelde derde in Smederij Plan marketing & projecten haar eigen advies.

14. Het is de eigen verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om alle toepasselijke wet- en regelgeving op te volgen met betrekking tot het plaatsen dan wel uitlezen van cookies en/of overige analyse data. Opdrachtgever garandeert in ieder

geval geen cookies te (doen) plaatsen of (te) (doen) uit (te) lezen vooraleer hiervoor de juiste en afdoende toestemming van de eindgebruiker is verkregen en deze eindgebruiker hier ook voldoende informatie over zal verschaffen door middel van een cookie-beleid. Wij kunnen niet aansprakelijk gesteld worden voor schade, ontstaan als gevolg van jouw (strijdig) handelen of niet handelen ten aanzien van de toepasselijke wet- en regelgeving hieromtrent.

15. Schade naar aanleiding van het (tijdelijk) niet kunnen adverteren en/of promoten op online (social media) kanalen. Hieronder valt ook het delen van ('gratis') content op online kanalen. Meer specifiek, met online kanalen wordt bedoeld Google, Facebook, Instagram, LinkedIn en Pinterest. Het (tijdelijk) niet kunnen adverteren kan voorkomen als de bovengenoemde kanalen het persoonlijke account of organisatie account van Opdrachtgever en/of Smederij Plan marketing & projecten blokkeren. Dit is de volledige verantwoordelijkheid van Opdrachtgever en voor schade die ontstaat als gevolg van in opdracht van Opdrachtgever geplaatste advertenties.

16. Alle aanspraken van Opdrachtgever wegens tekortschieten aan de zijde van Smederij Plan marketing & projecten vervallen indien deze niet schriftelijk en gemotiveerd zijn gemeld bij Smederij Plan marketing & projecten. Elke vordering tot schadevergoeding jegens Smederij Plan marketing & projecten dient steeds schriftelijk gemeld worden, doch uiterlijk binnen één jaar nadat Opdrachtgever bekend was of redelijkerwijs bekend kon zijn met de feiten waarop hij zijn aanspraken baseert. De aansprakelijkheid van Smederij Plan marketing & projecten eindigt in elk geval na verloop van een jaar na beëindiging van de Overeenkomst tussen Partijen.

Artikel 23 - Geheimhouding

1. Smederij Plan marketing & projecten en Opdrachtgever verplichten zich tot geheimhouding van alle (vertrouwelijke) informatie die is verkregen in het kader van een Overeenkomst. De vertrouwelijkheid vloeit voort uit de Overeenkomst of waarvan men redelijkerwijs kan verwachten dat het om vertrouwelijke informatie gaat. Partijen zullen strikte vertrouwelijkheid in acht nemen ten aanzien van alle informatie die zij over elkaar en van elkaar verkrijgen. Alle informatie en gegevensdragers van de andere Partij worden niet aan derden beschikbaar gesteld en dienen strikt geheim te blijven, tenzij de andere Partij voorafgaande uitdrukkelijk schriftelijke toestemming heeft verleend daartoe.

2. Opdrachtgever is verplicht om alle website en andere

materialen die door Smederij Plan marketing & projecten worden verstrekt geheim te houden, niet aan derden bekend te maken of in gebruik te geven, tenzij Smederij Plan marketing & projecten daar uitdrukkelijk toestemming voor heeft gegeven.

3. Indien Smederij Plan marketing & projecten op grond van een wettelijke bepaling of een gerechtelijke uitspraak gehouden is de vertrouwelijke informatie aan door de wet of bevoegde rechter of aangegeven derde (mede) te verstrekken, en Smederij Plan marketing & projecten zich niet kan beroepen op een verschoningsrecht, is Smederij Plan marketing & projecten niet gehouden tot enige schadevergoeding en is Opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst.

4. De geheimhoudingsverplichting leggen Smederij Plan marketing & projecten en Opdrachtgever ook de door hen in te schakelen derden op.

Artikel 24 - Intellectuele Eigendomsrechten

1. Alle rechten van intellectuele eigendom van Smederij Plan marketing & projecten, waaronder verstaan aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde websites, databestanden, programmatuur, apparatuur en/of andere materialen waaronder verstaan maar niet beperkt tot ontwerpen, analyses, rapporten, documentatie en offertes alsmede al het voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Smederij Plan marketing & projecten, en/of derden c.q. toeleveranciers indien deze rechten reeds toebehoorden aan anderen dan Smederij Plan marketing & projecten.

2. Het is Opdrachtgever verboden om alle stukken en programmatuur waarop de IE-rechten en auteursrechten van Smederij Plan marketing & projecten rusten te openbaren en/of te vermenigvuldigen, te wijzigen of ter beschikking te stellen aan derden zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Smederij Plan marketing & projecten en een daartoe overeengekomen geldelijke vergoeding. Indien Opdrachtgever wijzigingen wenst aan te brengen in door Smederij Plan marketing & projecten opgeleverde zaken, dient Smederij Plan marketing & projecten expliciet akkoord te geven op de voorgenomen wijzigingen.

3. Partijen zullen elkaar informeren en gezamenlijk optreden tegen elke inbreuk van de IE-rechten van Smederij Plan marketing & projecten.

4. Opdrachtgever vrijwaart Smederij Plan marketing & projecten voor aanspraken van derden ter zake van

(eventuele) inbreuken en/of aanspraken van derden met betrekking tot hetgeen in het kader van de Overeenkomst aan Opdrachtgever ter beschikking is gesteld. Opdrachtgever zal Smederij Plan marketing & projecten onverwijld informeren over deze inbreuken en/of aanspraken.

5. Opdrachtgever geeft toestemming aan Smederij Plan marketing & projecten om foto's te maken van het opgeleverde, en/of de door Opdrachtgever gemaakte foto's van het opgeleverde te plaatsen op zijn website en/of social media kanalen ten behoeve van reclame- en promotiedoeleinden.

Artikel 25 - Vrijwaring en juistheid van informatie

1. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de juistheid, betrouwbaarheid en volledigheid van alle gegevens, informatie, documenten en/of bescheiden die hij aan Smederij Plan marketing & projecten verstrekt in het kader van de Overeenkomst. Ook als deze gegevens afkomstig zijn van derden is Opdrachtgever hiervoor verantwoordelijk.

2. Opdrachtgever vrijwaart Smederij Plan marketing & projecten van elke aansprakelijkheid ingevolge het niet of niet tijdig nakomen van de verplichtingen uit het vorige lid.

3. Opdrachtgever vrijwaart Smederij Plan marketing & projecten voor aanspraken van derden met betrekking tot intellectuele eigendomsrechten op de door Opdrachtgever verstrekte gegevens en informatie, die bij het uitvoeren van de Overeenkomst gebruikt kunnen worden, alsmede met betrekking tot de inhoud van de door Smederij Plan marketing & projecten opgestelde adviezen en rapportages.

4. Indien Opdrachtgever elektronische bestanden, website of informatiedragers aan Smederij Plan marketing & projecten verstrekt, garandeert Opdrachtgever dat deze vrij zijn van virussen en defecten.

Artikel 26 - Klachten

1. Indien Opdrachtgever niet tevreden is over de service of producten van Smederij Plan marketing & projecten of anderszins klachten heeft over de uitvoering van de Overeenkomst, is Opdrachtgever verplicht om deze klachten zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen na de betreffende aanleiding dat tot de klacht heeft geleid te melden. Klachten kunnen mondeling of schriftelijk gemeld worden via info@smederijplan.nl met als onderwerp "Klacht".

2. De klacht moet door Opdrachtgever voldoende onderbouwd en/of toegelicht zijn, wil Smederij Plan marketing & projecten de klacht in behandeling kunnen nemen.

3. Smederij Plan marketing & projecten zal zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst van de klacht inhoudelijk reageren op de klacht.

4. Partijen zullen proberen om gezamenlijk tot een oplossing te komen.

Artikel 27 - Toepasselijk recht

1. Op de rechtsverhouding tussen Smederij Plan marketing & projecten en Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

2. Smederij Plan marketing & projecten kan deze algemene voorwaarden eenzijdig wijzigen. De meest actuele versie is te vinden op de website.

3. Alle geschillen, ontstaan door of naar aanleiding van de Overeenkomst tussen Smederij Plan marketing & projecten en Opdrachtgever, worden beslecht door de bevoegde rechter van de rechtbank Den Haag, locatie Den Haag tenzij bepalingen van dwingend recht een andere bevoegde rechter aanwijzen.

De Lier, 16 december 2021.